



Alban JAMESSE

Responsable e-commerce

28 rue de Morschwiller – 68460 LUTTERBACH – Alsace – France

27/01/1984 (34 ans) – Marié

alban@jamesse.fr – +33.6.87.007.697 –  –  Alban –  Albanjamesse

Compétences

E-commerce : Toutes orientées vers, la conversion, la rentabilité et l'expérience client.

Analyse de données : Création d'indicateurs, analyse des causes et effets, sur de nombreux outils.

Technique : Développement front office (*html, css, JS, responsive*) et back office (*php, API*).

Expériences

Responsable e-commerce _ @Jardiforet.com _ 2012 – Aujourd'hui (6 ans)

J'ai transformé un petit site marchand, en un vrai site e-commerce, qui est aujourd'hui leader sur son marché, sans aucun investissement technique ou marketing.

En un peu moins de 3 ans le CA a été multiplié par plus de 20, et le taux de conversion par plus de 2. L'activité e-commerce a toujours réussie à être rentable mensuellement depuis décembre 2012 grâce à une rationalisation de tous les process liés aux métiers du e-commerce.

Aujourd'hui Jardiforet.com est leader de la vente en ligne en France et Belgique des robots de tonte de la marque Husqvarna (*qui détient 80% de part de marché dans le monde*).

Chef de projet acquisition _ @JetPulp _ 2011 – 2012 (1 an et demi)

J'ai participé à augmenter la visibilité (SEO, SEM) de beaucoup de sites aussi bien éditoriaux que marchands avec toujours pour seuls objectifs : Amélioration de la conversion et la rentabilité.

Créateur _ @L'Alsacien Gourmand _ 2008 – 2010 (Presque 2 ans)

J'ai créé de zéro un site e-commerce de produits régionaux alsaciens.

Le site a rencontré un succès dépassant mes espérances et le temps que je souhaitais lui allouer. Aujourd'hui la marque existe toujours, sous la forme de restaurants exploités par mon frère qui rencontrent eux aussi un grand succès (*Top régionaux sur Tripadvisor*).

Webmaster et chef de projet _ @Atlantis _ 2009 – 2010 (1 an et demi)

Je gérais un ensemble de 12 sites internet dédiés au recrutement de nouveaux clients.

Je m'occupais également de la gestion du projet de développement d'un site de commande pour client captif (*rédaction de cahiers des charges, validation des livrables, ...*).

Formations

2008 - Licence e-commerce et relation client à distance (*Major de promotion 2008*)

2007 - BTS Management des Unités Commerciales

Intérêts

#internet #nouveaux outils #objets connectés #fintech #Informations technologiques #hashtags